



# Plano Anual de Atividades 2019/2020



“Unidos pelo Planeta Terra”



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

### 1. Resposta Social: Pré-Escolar

<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
De 26 a 30	Receção dos grupos nas salas	Dar as boas vindas aos clientes da instituição	Clientes
<b>SETEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização de uma reunião com os pais	Apresentação aos pais das atividades a desenvolver pela instituição; partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição e apresentação do projecto curricular de escola.	Pais dos clientes
A definir	Apresentação do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (responsável CATL)	Familiarizar os clientes da temática do projeto curricular.	Clientes
6	Realização de uma Atividade de abertura do ano letivo: “plantar para o mundo mudar” (nota: vestir t-shirt da instituição)	Dar as boas vindas aos clientes da instituição de forma lúdica e divertida; iniciar o projeto “unidos pelo planeta terra”;	Clientes
30	Realização da actividade “novos hábitos... novas garrafas”	Promover novos hábitos, consciencializando para a redução na utilização de plástico.	Clientes
Durante o mês	Criação e manutenção de uma caixa de compostagem	Reaproveitar os resíduos orgânicos para futuro fertilizante	Clientes
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Avaliar as pré-competências para a entrada no 1º ciclo	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

OUTUBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
1	Comemoração do Dia do Idoso “Vamos no dia dos mais crescidos despertar os sentidos” 10:30h - 3 anos – tato; 11h – 4 anos – visão; 14:30h – 5 anos – olfacto; 16:15h – CATL – paladar Entrega de uma prenda aos idosos.	Valorizar e respeitar a pessoa idosa; promover momentos de convívio intergeracional; Estabelecer laços de amizade; (re)despertar os sentidos dos idosos, estimulando-os através da textura, do cheiro, do sabor e da imagem.	Clientes
A definir	Apresentação do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes e famílias
31	Comemoração do Dia do Halloween: manhã – “Desfile Assustador!” – criar em família um pequeno acessório, com material reciclável, alusivo ao tema (nota: enviar circular à família dia 18 Outubro); tarde – “monstros comilões” – lanche alusivo.	Dar a conhecer uma tradição de outro país; Promover a criatividade;	
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Avaliar as pré-competências para a entrada no 1º ciclo	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

NOVEMBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
A definir	“Para o Planeta ajudar, o dado vai lançar” (actividade do projeto curricular de escola): sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; sala dos 5 anos para os 4 anos; centro de dia para o CATL.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
11	Comemoração do Dia de São Martinho: Tarde – magusto	Vivenciar as festas tradicionais da região; preparar um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais.	
15	Comemoração do Dia Nacional do Mar “Se os mares e os rios poluíres, os peixinhos vão fugir”: história ou filme sobre o tema (técnicas preparam); cada sala prepara uma canção/lengalenga ou poesia sobre o tema.	Promover a educação para o ambiente e cidadania; promover o reconhecimento do meio ambiente como património colectivo de valor universal, que a todos compete preservar; estimular as crianças para as boas práticas ambientais.	
20	Comemoração do Dia Nacional do Pijama: todos vêm vestidos de pijama, dinamização de atividades propostas pela entidade promotora.	Refletir sobre a importância de todas as crianças terem o direito de crescerem numa família.	Clientes e famílias
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
Durante o mês	Dinamização do projeto “Natal Ecológico” – decoração do jardim em frente à Farmácia de S.M.G.	Participar na decoração e dinamização de uma actividade da freguesia.	Clientes e colaboradores
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto “Aprendendo a brincar”	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>DEZEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
16	Dinamização da actividade “Natal em Família” – 18:30h apresentação de um pequeno espectáculo feito por cada sala, convívio natalício (comes e bebes)	Promover um momento de convívio entre as respostas sociais; vivenciar tradições natalícias.	Clientes
23	Realização de um almoço e lanche de natal temático e entrega de prendas pelo Pai Natal.		
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
A definir	Realização do Jantar de Natal na Instituição (5 anos)	Promover um momento de proximidade entre educadora e crianças; vivenciar tradições natalícias	Clientes dos 5 anos
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JANEIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização da reunião intercalar com os pais	Actualização na partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição	Pais dos clientes
6	Comemoração do Dia dos Reis: fazer um crachá alusivo ao dia para crianças e funcionárias usarem; convidar grupo de cavaquinhos da universidade sénior para um momento musical.	Reviver tradições antigas; promover um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais; promover um momento de convívio e de audição de diversas músicas de reis.	Clientes
Durante o mês	Preparação do Carnaval	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 2 anos prepara actividade para os 3 anos; sala dos 4 anos para os 5 anos; o CATL para o Centro de Dia.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
14	Comemoração do Dia de São Valentim: lanche temático “lanche do Amor”	Sensibilizar para a importância do amor na relação entre amigos, potenciando atitudes, pensamentos e comportamentos que revelem essa importância.	Clientes
15 e 22	Participação no Desfile de Carnaval de OAZ e de S. Martinho da Gândara	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (atividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MARÇO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
5	Preparação do Dia Mundial da Terra: envio de circular às famílias para a exposição de fotografias a apresentar no dia temático, "O Planeta Terra num Click"	Envolver as famílias no projecto curricular de escola.	Famílias dos clientes
19	Celebração do Dia do Pai: a partir das 16:30h receção dos pais nas salas; circuito de jogos (3 espaços diferentes: sala de vídeo, parque exterior, pavilhão); entrega da prenda (taça/moldura com foto da criança feita em material reciclável)	Estimular a ligação às famílias	Cientes e pais
Durante o mês	Preparação das flores para os Padrinhos (levar dia 03 de Abril) e do presente para a Páscoa (levar dia 9 de Abril).	Vivenciar as tradições e promover o espírito de família	
De 23 a 30	Dinamização da Semana Ecológica "Ecológico aprendo a ser para o Planeta proteger": 2ª feira – apresentação da aquametragem (Marina Lobo); 3ª feira – actividade "Se a torneira fechar, a água vou poupar" (ver actividade no projeto curricular de escola); 4ª feira – História a explorar na sala "A gotinha de água"; 5ª feira – Experiencia do vulcão (5 anos); Vamos proteger as árvores (3 e 4 anos); 6ª feira – apresentação do cartaz temático sobre a importância da água (cada sala faz registo gráfico); 2ª feira – apresentação por parte do CATL de poesia relacionada com o meio ambiente.	Sensibilizar para os cuidados a ter com os elementos da natureza (água, terra, ar e fogo); observar a natureza e suas transformações.	Cientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Cientes
Durante o mês	Implementação do projeto "Sarilhos do Amarelo"	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Cientes dos 5 anos





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>ABRIL</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; CATL para a sala dos 4 anos; o Centro de Dia para os 5 anos.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
22	Comemoração do Dia Mundial da Terra: ver o filme “Dia Internacional do Planeta Terra”; exposição das fotografias tiradas pelas famílias sobre o tema “Planeta Terra”.	Valorizar o Planeta Terra como meio de subsistência do ser humano.	Famílias e clientes
A definir	Comemoração do Dia Mundial do Livro: convidar o autor do livro “O Planeta Limpo” do Filipe Pinto		
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MAIO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
4	Celebração do Dia do Mãe: a partir das 16:30h receção das mães nas salas; aula de yoga (marcar diferentes horas). Prenda?	Estimular a ligação às famílias	Clientes e mães
15	Comemoração do Dia Internacional da Família: caminhada ambiental “Vamos limpar o trilho” (trilho – falar com o Centro Desportivo e Cultural de S.M.G.).	Atribuir importância à Família; promover a relação Escola-Família; valorizar o trabalho realizado em família.	Clientes, famílias e colaboradores
18	Celebração do Dia Internacional da Reciclagem “Vou aprender a reciclar”: teatro realizado pelas técnicas “A cigarra e a formiga ensinaram a reciclar”	Promover a educação para o ambiente e a cidadania; incentivar a criança para a prática da reciclagem.	Clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (atividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Promover a autorregulação emocional, cognitiva e comportamental	Clientes dos 5 anos



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

JUNHO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
A definir	Comemoração do Dia Mundial da Criança: atividades promovidas pela Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis	Valorizar os Direitos das Crianças; Promover momentos de divertimento.	Clientes
1	Comemoração do Dia Mundial da Criança na Instituição: insufláveis na instituição, convidar palhaço KIKI.		
De 05 a 12	Comemoração do Dia Mundial do Ambiente: 6ª feira – vídeo do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (divulgar no facebook); 2ª feira – Mural das atitudes sustentáveis: no placard da entrada montar o mural com cartolina verde “O que fazer no dia-a-dia para preservar o meio ambiente?” disponibilizar post-its e canetas para que as pessoas escrevam as atitudes sustentáveis do seu dia-a-dia. 3ª feira – “Vamos limpar a nossa escola” – cada grupo tem como missão recolher o lixo que está espalhado pelo chão da escola e fazer separação nos ecopontos; 4ª feira – jogo “coleta selectiva”: jogo a realizar em cada sala com os ecopontos existentes no canto do projeto da reciclagem; 5ª feira – entrega do kit ecológico (1 vaso de papel reciclado, terra, sementes de flor ou erva aromática, saco de papel reciclado personalizado com a sequencia das imagens de como semear); 6ª feira – exposição de brinquedos reciclados: cada sala cria um ou mais brinquedos com material reciclável.	Fomentar o civismo e a cidadania; promover a educação para o ambiente; sensibilizar para práticas e atitudes sustentáveis no quotidiano; sensibilizar para as necessidades de separação do lixo (ecopontos); incentivar gestos que promovam o cuidado e contacto com o meio ambiente; ensinar conhecimentos de reciclagem e reutilização de materiais.	Clientes, famílias e colaboradores
20 (sábado)	Comemoração do 33º Aniversário da Obra Social: missa preparada pelos finalistas da sala dos 5 anos e do 4º ano do CATL	Promover o espírito institucional; proporcionar uma festa aos finalistas da Instituição.	Clientes dos 5 anos, colaboradores e sócios
A definir	Celebração dos Santos Populares: construção de uma cascata, marchas populares abertas à comunidade	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer. Vivenciar tradições antigas.	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Realização da Festa das AEC's	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer.	Clientes e famílias
26	Realização do Passeio Final de Ano: Lipor e Balizaslândia	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes
Durante o mês	Implementação do projeto “Sarilhos do Amarelo”	Avaliação final das pré-competências para a entrada no 1º ciclo.	Clientes dos 5 anos



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JULHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
3	Realização da Festa Final de Ano	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes, famílias e colaboradores
6 a 10	Realização da Ida à Praia	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes
Durante o mês	Implementação do projeto "Sarilhos do Amarelo"	Avaliação final das pré-competências para a entrada no 1º ciclo.	Clientes dos 5 anos
<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Realização de Atividades lúdicas de finalização do ano letivo e iniciação do próximo	Promover atividades lúdicas que despertem interesse e gosto nas crianças	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

### 2. Resposta Social: Creche

<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
De 26 a 30	Receção dos grupos nas salas	Dar as boas vindas aos clientes da instituição	Cientes
<b>SETEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização de uma reunião com os pais	Apresentação aos pais das atividades a desenvolver pela instituição; partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição e apresentação do projecto curricular de escola.	Pais dos clientes
6	Realização de uma Atividade de abertura do ano letivo: “plantar para o mundo mudar” (nota: vestir t-shirt da instituição)	Dar as boas vindas aos clientes da instituição de forma lúdica e divertida; iniciar o projeto “unidos pelo planeta terra”;	Cientes
A definir	Apresentação do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (responsável CATL)	Familiarizar os clientes da temática do projeto curricular.	Cientes
30	Realização da actividade “novos hábitos... novas garrafas”	Promover novos hábitos, consciencializando para a redução na utilização de plástico.	Cientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>OUTUBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
1	Comemoração do Dia do Idoso “Vamos no dia dos mais crescidos despertar os sentidos” 10:30h - 3 anos – tato; 11h – 4 anos – visão; 14:30h – 5 anos – olfacto; 16:15h – CATL – paladar Entrega de uma prenda aos idosos.	Valorizar e respeitar a pessoa idosa; promover momentos de convívio intergeracional; Estabelecer laços de amizade; (re)despertar os sentidos dos idosos, estimulando-os através da textura, do cheiro, do sabor e da imagem.	Clientes
A definir	Apresentação do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes e famílias
31	Comemoração do Dia do Halloween: manhã – “desfile assustador!” – criar um pequeno acessório, com material reciclável, alusivo ao tema (nota: enviar circular à família dia 18 Outubro); tarde – “monstros comilões” – lanche alusivo.	Dar a conhecer uma tradição de outro país; Promover a criatividade;	
A definir	Realização de uma sessão do “Viagens por Terras da Parentalidade”	Promover a Parentalidade Positiva e Consciente	Pais dos clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

NOVEMBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
A definir	“Para o planeta ajudar, o dado vai lançar” (actividade do projeto curricular de escola): sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; sala dos 5 anos para os 4 anos; centro de dia para o CATL.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
11	Comemoração do Dia de São Martinho: Tarde – magusto	Vivenciar as festas tradicionais da região; preparar um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais.	
15	Comemoração do Dia Nacional do Mar “Se os mares e os rios poluíres, os peixinhos vão fugir”: história ou filme sobre o tema (técnicas preparam); cada sala prepara uma canção/lengalenga ou poesia sobre o tema.	Promover a educação para o ambiente e cidadania; promover o reconhecimento do meio ambiente como património colectivo de valor universal, que a todos compete preservar; estimular as crianças para as boas práticas ambientais.	
20	Comemoração do Dia Nacional do Pijama: todos vêm vestidos de pijama, dinamização de atividades propostas pela entidade promotora.	Refletir sobre a importância de todas as crianças terem o direito de crescerem numa família.	Clientes e famílias
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
Durante o mês	Dinamização do projeto “Natal Ecológico” – decoração do jardim em frente à Farmácia de S.M.G.	Participar na decoração e dinamização de uma actividade da freguesia.	Clientes e colaboradores



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>DEZEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
16	Dinamização da actividade “Natal em Família” – 18:30h apresentação de um pequeno espectáculo feito por cada sala, convívio natalício (comes e bebes)	Promover um momento de convívio entre as respostas sociais; vivenciar tradições natalícias.	Clientes
23	Realização de um almoço e lanche de natal temático e entrega de prendas pelo Pai Natal.		
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JANEIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
6	Comemoração do Dia dos Reis: fazer um cracha alusivo ao dia para crianças e funcionárias usarem; convidar grupo de cavaquinhos da universidade sénior para um momento musical.	Reviver tradições antigas; promover um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais; promover um momento de convívio e de audição de diversas músicas de reis.	Clientes
Durante o mês	Preparação do Carnaval	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 2 anos prepara actividade para os 3 anos; sala dos 4 anos para os 5 anos; o CATL para o Centro de Dia.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização da reunião intercalar com os pais	Actualização na partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição	Pais dos clientes
14	Comemoração do Dia de São Valentim: lanche temático “lanche do Amor”	Sensibilizar para a importância do amor na relação entre amigos, potenciando atitudes, pensamentos e comportamentos que revelem essa importância.	Clientes
15 e 22	Participação no Desfile de Carnaval de OAZ e de S. Martinho da Gândara	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MARÇO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
5	Preparação do Dia Mundial da Terra: envio de circular às famílias para a exposição de fotografias a apresentar no dia temático, “o Planeta Terra num Click”	Envolver as famílias no projecto curricular de escola.	Famílias dos clientes
19	Celebração do Dia do Pai: a partir das 16:30h receção dos pais nas salas; circuito de jogos (3 espaços diferentes: sala de vídeo, parque exterior, pavilhão); entrega da prenda (taça/moldura com foto da criança feita em material reciclável)	Estimular a ligação às famílias	Cientes e pais
Durante o mês	Preparação das flores para os Padrinhos (levar dia 03 de Abril) e do presente para a Páscoa (levar dia 9 de Abril).	Vivenciar as tradições e promover o espírito de família	
De 23 a 30	Dinamização da Semana Ecológica “Ecológico aprendo a ser para o planeta proteger”: 2ª feira – apresentação da história “Gotinha de água” 3ª feira – actividade “se a torneira fechar, a água vou poupar” (ver actividade no projeto curricular de escola); 4ª feira – explorar na sala “A gotinha de água”; 5ª feira – exploração da temática “árvore amiga”; 6ª feira – apresentação do cartaz temático sobre a importância da água (cada sala faz registo gráfico); 2ª feira – apresentação por parte do CATL de poesia relacionada com o meio ambiente.	Sensibilizar para os cuidados a ter com os elementos da natureza (água, terra, ar e fogo); observar a natureza e suas transformações.	Cientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Cientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Cientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>ABRIL</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; CATL para a sala dos 4 anos; o Centro de Dia para os 5 anos.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
22	Comemoração do Dia Mundial da Terra: ver o filme “Dia Internacional do Planeta Terra”; exposição das fotografias tiradas pelas famílias sobre o tema “Planeta Terra”.	Valorizar o Planeta Terra como meio de subsistência do ser humano.	Famílias e clientes
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MAIO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
4	Celebração do Dia do Mãe: a partir das 16:30h receção das mães nas salas; aula de yoga (marcar diferentes horas). Prenda?	Estimular a ligação às famílias	Clientes e mães
15	Comemoração do Dia Internacional da Família: caminhada ambiental “Vamos limpar o trilho” (trilho – falar com o Centro Desportivo e Cultural de S.M.G.).	Atribuir importância à Família; promover a relação Escola-Família; valorizar o trabalho realizado em família.	Clientes, famílias e colaboradores
18	Celebração do Dia Internacional da Reciclagem “Vou aprender a reciclar”: teatro realizado pelas técnicas “A cigarra e a formiga ensinaram a reciclar”	Promover a educação para o ambiente e a cidadania; incentivar a criança para a prática da reciclagem.	Clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JUNHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Comemoração do Dia Mundial da Criança: atividades promovidas pela Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis	Valorizar os Direitos das Crianças; Promover momentos de divertimento.	Clientes
1	Comemoração do Dia Mundial da Criança na Instituição: insufláveis na instituição, convidar palhaço KIKI.		
De 05 a 12	Comemoração do Dia Mundial do Ambiente: 6ª feira – vídeo do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (divulgar no facebook); 2ª feira – Mural das atitudes sustentáveis: no placard da entrada montar o mural com cartolina verde “O que fazer no dia-a-dia para preservar o meio ambiente?” disponibilizar post-its e canetas para que as pessoas escrevam as atitudes sustentáveis do seu dia-a-dia. 3ª feira – “Vamos limpar a nossa escola” – cada grupo tem como missão recolher o lixo que está espalhado pelo chão da escola e fazer separação nos ecopontos; 4ª feira – jogo “coleta selectiva”: jogo a realizar em cada sala com os ecopontos existentes no canto do projeto da reciclagem; 5ª feira – entrega do kit ecológico (1 vaso de papel reciclado, terra, sementes de flor ou erva aromática, saco de papel reciclado personalizado com a sequencia das imagens de como semear); 6ª feira – exposição de brinquedos reciclados: cada sala cria um ou mais brinquedos com material reciclável.	Fomentar o civismo e a cidadania; promover a educação para o ambiente; sensibilizar para práticas e atitudes sustentáveis no quotidiano; sensibilizar para as necessidades de separação do lixo (ecopontos); incentivar gestos que promovam o cuidado e contacto com o meio ambiente; ensinar conhecimentos de reciclagem e reutilização de materiais.	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Celebração dos Santos Populares: construção de uma cascata, marchas populares abertas à comunidade	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer. Vivenciar tradições antigas.	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Realização da Festa das AEC's	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer.	Clientes e famílias
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Aprendendo a brincar"	Ampliar a relação entre as díades (educadora-crianças; criança-criança) promovendo um aumento de autoconfiança.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JULHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
3	Realização da Festa Final de Ano	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes, famílias e colaboradores
<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Realização de Atividades lúdicas de finalização do ano letivo e iniciação do próximo	Promover atividades lúdicas que despertem interesse e gosto nas crianças	Clientes



Plano Anual de Atividades 2019/2020

3. Resposta Social: C.A.T.L.

<b>4. AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
De 26 a 30	Receção dos grupos nas salas	Dar as boas vindas aos clientes da instituição	Clientes
<b>SETEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização de uma reunião com os pais	Apresentação aos pais das atividades a desenvolver pela instituição; partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição e apresentação do projecto curricular de escola.	Pais dos clientes
A definir	Apresentação do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (responsável CATL)	Familiarizar os clientes da temática do projeto curricular.	Clientes
6	Realização de uma Atividade de abertura do ano letivo: “plantar para o mundo mudar” (nota: vestir t-shirt da instituição)	Dar as boas vindas aos clientes da instituição de forma lúdica e divertida; iniciar o projeto “unidos pelo planeta terra”;	
30	Realização da actividade “novos hábitos... novas garrafas”	Promover novos hábitos, consciencializando para a redução na utilização de plástico.	
Durante o mês	Criação e manutenção de uma caixa de compostagem	Reaproveitar os resíduos orgânicos para futuro fertilizante	
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>OUTUBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
1	Comemoração do Dia do Idoso “Vamos no dia dos mais crescidos despertar os sentidos” 10:30h - 3 anos – tato; 11h – 4 anos – visão; 14:30h – 5 anos – olfacto; 16:15h – CATL – paladar Entrega de uma prenda aos idosos.	Valorizar e respeitar a pessoa idosa; promover momentos de convívio intergeracional; Estabelecer laços de amizade; (re)despertar os sentidos dos idosos, estimulando-os através da textura, do cheiro, do sabor e da imagem.	Clientes
A definir	Apresentação do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes e famílias
31	Comemoração do Dia do Halloween: manhã – “desfile assustador!” – criar um pequeno acessório, com material reciclável, alusivo ao tema (nota: enviar circular à família dia 18 Outubro); tarde – “monstros comilões” – lanche alusivo.	Dar a conhecer uma tradição de outro país; Promover a criatividade;	
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

NOVEMBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
A definir	“Para o planeta ajudar, o dado vai lançar” (actividade do projeto curricular de escola): sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; sala dos 5 anos para os 4 anos; centro de dia para o CATL.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
11	Comemoração do Dia de São Martinho: Tarde – magusto	Vivenciar as festas tradicionais da região; preparar um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais.	
15	Comemoração do Dia Nacional do Mar “Se os mares e os rios poluíres, os peixinhos vão fugir”: história ou filme sobre o tema (técnicas preparam); cada sala prepara uma canção/lengalenga ou poesia sobre o tema.	Promover a educação para o ambiente e cidadania; promover o reconhecimento do meio ambiente como património colectivo de valor universal, que a todos compete preservar; estimular as crianças para as boas práticas ambientais.	
20	Comemoração do Dia Nacional do Pijama: todos vêm vestidos de pijama, dinamização de atividades propostas pela entidade promotora.	Refletir sobre a importância de todas as crianças terem o direito de crescerem numa família.	Clientes e famílias
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
Durante o mês	Dinamização do projeto “Natal Ecológico” – decoração do jardim em frente à Farmácia de S.M.G.	Participar na decoração e dinamização de uma actividade da freguesia.	Clientes e colaboradores
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>DEZEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
16	Dinamização da actividade “Natal em Família” – 18:30h apresentação de um pequeno espectáculo feito por cada sala, convívio natalício (comes e bebes)	Promover um momento de convívio entre as respostas sociais; vivenciar tradições natalícias.	Clientes do pré-escolar
23	Realização de um almoço e lanche de natal temático e entrega de prendas pelo Pai Natal.		
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
20	Realização do Jantar de Natal e prenoitar na Instituição	Promover um momento de proximidade entre educadora e crianças; vivenciar tradições natalícias	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização da acção de sensibilização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes do CATL



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JANEIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Realização da reunião intercalar com os pais	Actualização na partilha de informações relativas ao funcionamento da sala e instituição	Pais dos clientes
6	Comemoração do Dia dos Reis: fazer um crachá alusivo ao dia para crianças e funcionárias usarem; convidar grupo de cavaquinhos da universidade sénior para um momento musical.	Reviver tradições antigas; promover um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais; promover um momento de convívio e de audição de diversas músicas de reis.	Clientes
Durante o mês	Preparação do Carnaval	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 2 anos prepara actividade para os 3 anos; sala dos 4 anos para os 5 anos; o CATI para o Centro de Dia.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
14	Comemoração do Dia de São Valentim: lanche temático "lanche do Amor"	Sensibilizar para a importância do amor na relação entre amigos, potenciando atitudes, pensamentos e comportamentos que revelem essa importância.	Clientes
15 e 22	Participação no Desfile de Carnaval de OAZ e de S. Martinho da Gândara	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (atividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MARÇO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
5	Preparação do Dia Mundial da Terra: envio de circular às famílias para a exposição de fotografias a apresentar no dia temático, “o Planeta Terra num Click”	Envolver as famílias no projecto curricular de escola.	Famílias dos clientes
19	Celebração do Dia do Pai: a partir das 16:30h receção dos pais nas salas; circuito de jogos (3 espaços diferentes: sala de vídeo, parque exterior, pavilhão); entrega da prenda (taça/moldura com foto da criança feita em material reciclável)	Estimular a ligação às famílias	Clientes e pais
Durante o mês	Preparação das flores para os Padrinhos (levar dia 03 de Abril) e do presente para a Páscoa (levar dia 9 de Abril).	Vivenciar as tradições e promover o espírito de família	
De 23 a 30	Dinamização da Semana Ecológica “Ecológico aprendo a ser para o planeta proteger”: 2ª feira – apresentação da aquametragem (Marina Lobo); 3ª feira – actividade “se a torneira fechar, a água vou poupar” (ver actividade no projeto curricular de escola); 4ª feira – História a explorar a sala “A gotinha de água”; 5ª feira – Experiencia do vulcão (5 anos); Vamos proteger as arvores (3 e 4 anos); 6ª feira – apresentação do cartaz temático sobre a importância da água (cada sala faz registo gráfico); 2ª feira – apresentação por parte do CATL de poesia relacionada com o meio ambiente.	Sensibilizar para os cuidados a ter com os elementos da natureza (água, terra, ar e fogo); observar a natureza e suas transformações.	Clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>ABRIL</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
9	Realização do Passeio à Kidzânia	Promover momentos lúdicos e de lazer	Clientes finalistas do 4º ano do CATL
A definir	Realização da actividade “Para o Planeta ajudar...”: a sala dos 3 anos prepara actividade para os 2 anos; CATL para a sala dos 4 anos; o Centro de Dia para os 5 anos.	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
22	Comemoração do Dia Mundial da Terra: ver o filme “Dia Internacional do Planeta Terra”; exposição das fotografias tiradas pelas famílias sobre o tema “Planeta Terra”.	Valorizar o Planeta Terra como meio de subsistência do ser humano.	Famílias e clientes
A definir	Comemoração do Dia Mundial do Livro: convidar o autor do livro “O Planeta Limpo” do Filipe Pinto		
Durante o mês	Dinamização da actividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (actividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

MAIO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
4	Celebração do Dia do Mãe: a partir das 16:30h receção das mães nas salas; aula de yoga (marcar diferentes horas). Prenda?	Estimular a ligação às famílias	Clientes e mães
15	Comemoração do Dia Internacional da Família: caminhada ambiental "Vamos limpar o trilho" (trilho – falar com o Centro Desportivo e Cultural de S.M.G.).	Atribuir importância à Família; promover a relação Escola-Família; valorizar o trabalho realizado em família.	Clientes, famílias e colaboradores
18	Celebração do Dia Internacional da Reciclagem "Vou aprender a reciclar": teatro realizado pelas técnicas "A cigarra e a formiga ensinaram a reciclar"	Promover a educação para o ambiente e a cidadania; incentivar a criança para a prática da reciclagem.	Clientes
Durante o mês	Dinamização da atividade do Diário de Boas Práticas Ambientais (atividade do projeto curricular de escola)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e, por conseguinte, uma melhor qualidade de vida; sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão deste tipo de situações.	Clientes
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JUNHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
A definir	Comemoração do Dia Mundial da Criança: atividades promovidas pela Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis	Valorizar os Direitos das Crianças; Promover momentos de divertimento.	Clientes
1	Comemoração do Dia Mundial da Criança na Instituição: insufláveis na instituição, convidar palhaço KIKI.		
De 05 a 12	Comemoração do Dia Mundial do Ambiente: 6ª feira – vídeo do hino “Unidos pelo Planeta Terra” (divulgar no facebook); 2ª feira – Mural das atitudes sustentáveis: no placard da entrada montar o mural com cartolina verde “O que fazer no dia-a-dia para preservar o meio ambiente?” disponibilizar post-its e canetas para que as pessoas escrevam as atitudes sustentáveis do seu dia-a-dia. 3ª feira – “Vamos limpar a nossa escola” – cada grupo tem como missão recolher o lixo que está espalhado pelo chão da escola e fazer separação nos ecopontos; 4ª feira – jogo “coleta selectiva”: jogo a realizar em cada sala com os ecopontos existentes no canto do projeto da reciclagem; 5ª feira – entrega do kit ecológico (1 vaso de papel reciclado, terra, sementes de flor ou erva aromática, saco de papel reciclado personalizado com a sequencia das imagens de como semear); 6ª feira – exposição de brinquedos reciclados: cada sala cria um ou mais brinquedos com material reciclável.	Fomentar o civismo e a cidadania; promover a educação para o ambiente; sensibilizar para práticas e atitudes sustentáveis no quotidiano; sensibilizar para as necessidades de separação do lixo (ecopontos); incentivar gestos que promovam o cuidado e contacto com o meio ambiente; ensinar conhecimentos de reciclagem e reutilização de materiais.	Clientes, famílias e colaboradores
20 (sábado)	Comemoração do 33º Aniversário da Obra Social: missa preparada pelos finalistas da sala dos 5 anos e do 4º ano do CATL	Promover o espírito institucional; proporcionar uma festa aos finalistas da Instituição..	Clientes dos 5 anos, colaboradores e sócios
A definir	Celebração dos Santos Populares: construção de uma cascata (convidar a comissão de pais); marchas populares abertas à comunidade	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer. Vivenciar tradições antigas.	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Realização da Festa das AEC's	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer.	Clientes e famílias
3ª ou 5ª	Dinamização do projeto "Vamos Prevenir"	Aumentar conhecimentos sobre o abuso sexual de crianças e adolescentes; promover o desenvolvimento de competências na identificação e gestão	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

		deste tipo de situações.	
3ª ou 5ª	Dinamização do programa "Em Busca do Tesouro das Famílias"	Promover as competências familiares, aprofundando temas como: regras, elogios, castigos, reforço positivo, emoções, rotinas	Famílias dos clientes do CATL

<b>JULHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
3	Realização da Festa Final de Ano: conto "A floresta de água"	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes, famílias e colaboradores
11 e 12	Realização de um fim-de-semana no campismo	Permitir o desenvolvimento de valores e atitudes de cooperação e responsabilidade pela Natureza	Clientes e famílias
13 a 17	Realização da ida à Piscina	Promover momentos saudáveis e de lazer	Clientes
19	Realização do II piquenique final de ano	Colimar o ano lectivo em momento de interação entre famílias	Famílias, clientes e colaboradores
20	Realização do Passeio Final de Ano: Lipor e Balizaslândia	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes
<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Realização de Atividades lúdicas de finalização do ano letivo e iniciação do próximo	Promover atividades lúdicas que despertem interesse e gosto nas crianças	Clientes



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

### 4. Resposta Social: Centro de Dia

SETEMBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
6	Realização de uma Atividade Intergeracional de abertura do ano letivo: “Plantar para o mundo mudar” (Nota: vestir t-shirt)	Dar as boas vindas aos clientes da instituição de forma lúdica e divertida Iniciar o projeto curricular da instituição	Clientes
18	Realização do Passeio Interinstitucional à Nossa Senhora da Saúde dos Carvalhos	Promover momentos de lazer e espiritualidade. Estimular a socialização.	
A definir	Apresentação do Hino “Unidos pelo Planeta Terra”	Escutar e aprender o Hino relacionado com o projeto curricular da Instituição	
A definir	Criação e manutenção de 1 caixa de compostagem	Reaproveitar os resíduos orgânicos para futuro fertilizante.	
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
A definir	Realização das avaliações psicogerítricas	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo, sensorial, emotivo e afetivo	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>OUTUBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
01	Comemoração do Dia do Idoso “No dia dos crescidos, vamos despertar os sentidos” CATL – Paladar – 16h15m 3 Anos – Tato – 10h30m 4 Anos – Visão – 11h 5 Anos – Olfato – 14h30m	Valorizar e respeitar a pessoa idosa; promover momentos de convívio intergeracional; Estabelecer laços de amizade. (Re)Despertar os sentidos dos idosos estimulando-os através da textura, do cheiro, do sabor e da imagem.	Clientes
04	Realização do Passeio a Fátima	Promover momentos de lazer e espiritualidade	Clientes, colaboradores e comunidade
16	At. Interinstitucional “Dar vida à Música”	Promover a socialização e partilha.	
Durante o mês	Apresentação do Diário de Boas Práticas Ambientais (atividades do p.c.e.)	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
31	Comemoração do Dia do Halloween: “Desfile Assustador” (criar um acessório com material reciclável alusivo ao tema) – manhã “Monstros comilões” – tarde Lanche Temático	Dar a conhecer uma tradição de outro país; Promover a criatividade; promover um momento de convívio intergeracional; reforçar a construção de uma imagem positiva sobre os diferentes tipos de alimentos.	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
A definir	Realização das avaliações psicogerítricas	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo, sensorial, emotivo e afetivo	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

NOVEMBRO			
Dia	Atividade	Objetivos	Público-Alvo
06	Realização da Atividade Interinstitucional “S. Martinho, castanhas e vinho”	Promover momentos de lazer e diversão; estimular o convívio interinstitucional.	Clientes e famílias
12	Comemoração do Dia de São Martinho: Ida à Eucaristia Magusto	Vivenciar as festas tradicionais da região; preparar um momento de convívio entre as diferentes respostas sociais.	
15	Comemoração do Dia Nacional do Mar “Se os mares e os rios poluíres, os peixinhos vão fugir” História ou filme sobre o tema Cada sala prepara uma canção, lengalenga ou poesia.	Promover a educação para o ambiente e cidadania. Promover o reconhecimento do meio ambiente e como Património Coletivo de Valor Universal que a todos compete preservar. Estimular os idosos para as práticas ambientais.	
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	
A definir	Realização da atividade “Para o planeta ajudar o dado vais lançar” Sala 3 anos prepara para os 2 anos Sala 5 anos prepara para os 4 anos Centro de Dia prepara para o CATL	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias ações.	Clientes
A definir	Realização do Projeto “Natal ecológico” – Decoração do jardim frente à farmácia S.M.G.	Participar na decoração e dinamização de uma atividade da freguesia	Clientes, comunidade e colaboradores
Durante o mês	Preparação da Venda de Natal	Desenvolver as capacidades cognitivas e motricidade fina. Promover e ajudar a Instituição.	
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
A definir	Realização das avaliações psicogeríatricas	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo, sensorial, emotivo e afetivo	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>DEZEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
11	Realização da atividade interinstitucional “Musical de Natal”	Estimular o convívio interinstitucional; vivenciar tradições natalícias	Clientes
16	“Natal em Família” apresentação de um pequeno espectáculo feito por cada sala – convívio.	Promover um momento de convívio entre as respostas sociais. Vivenciar tradições natalícias	
23	Almoço e lanche de Natal temático – entrega de prendas.		
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
A definir	Realização das avaliações psicogerítricas	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo, sensorial, emotivo e afetivo	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JANEIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
6	Comemoração do Dia dos Reis: Fazer um crachá alusivo ao dia (idosos e funcionários) Convidar um grupo de cavaquinhos da Universidade Sénior para um momento musical.	Reviver tradições antigas; promover um momento de convívio e de audição de diversas músicas de Reis.	Clientes
A definir	Realização da atividade “Para o planeta ajudar o dado vais lançar” Sala 2 anos prepara para os 3 anos Sala 4 anos prepara para os 5 anos CATL prepara para o Centro de Dia	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes
Durante o mês	Preparação do Carnaval	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
14	Comemoração do Dia de São Valentim: Lanche do Amor	Sensibilizar para a importância do amor na relação entre amigos, potenciando atitudes, pensamentos e comportamentos que revelem essa importância.	Clientes
15	Participação no Desfile de Carnaval de OAZ  Tema: “Unidos pelo Planeta Terra”	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
22	Participação do Desfile de S. Martinho da Gândara  Tema: “Unidos pelo Planeta Terra”	Promover a participação dos vários clientes da instituição no processo criativo da criação das roupas e adereços a utilizar no desfile de carnaval.	Colaboradores, famílias e clientes
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MARÇO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
09	Celebração do Dia da Mulher	Promover a auto-estima e sentimentos positivos; estimular a igualdade de género	Clientes
19	Celebração do Dia do Pai	Estimular a ligação às famílias	
23	Apresentação da Aquametragem – Youtube – Mariana Lobo	Sensibilizar para os cuidados a ter com os elementos da natureza (água, terra, ar e fogo). Observar a natureza e suas transformações.	
30	Apresentação pelo CATL de poesia relacionada com o meio ambiente.		
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>ABRIL</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
8	Comemoração do Dia Mundial da Saúde	Compreender a importância de ter hábitos saudáveis no dia-a-dia;	Clientes
23	Comemoração do Dia Mundial do Livro: convidar autor do livro “O Planeta limpo do Filipe Pinto”	Promover um momento de convívio intergeracional; fomentar o gosto pela leitura; promover a educação para o ambiente e a cidadania.	
A definir	Realização da atividade “Para o planeta ajudar o dado vais lançar” Sala 3 anos prepara para os 2 anos CATL prepara para 4 anos Centro de Dia prepara para 5 anos	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias ações.	
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes
Durante o mês	Preparação e envio do presente para a Páscoa	Vivenciar as tradições e promover o espírito de família	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MAIO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
4	Celebração do Dia do Mãe	Estimular a ligação às famílias	Clientes
15	Comemoração do Dia Internacional da Família: Piquenique Ambiental	Atribuir importância à Família; promover a relação Instituição-Família; Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais; Limpar o espaço envolvente.	Clientes, famílias e colaboradores
18	Celebração do Dia Internacional da Reciclagem “Vou aprender a reciclar” (teatro feito pelas técnicas) “A cigarra e a formiga ensinaram a reciclar”	Promover a educação para o ambiente e a cidadania. Incentivar os idosos para a prática da reciclagem	Clientes
Durante o mês	Dinamização do Diário de Boas Práticas Ambientais	Promover a interiorização de valores e de práticas de cidadania que promovam um melhor ambiente e por conseguinte uma melhor qualidade de vida. Sensibilizar a família para as boas práticas ambientais.	Famílias e Clientes do C.D.
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	Clientes
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JUNHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
De 5 a 12 de Junho	Semana de Comemoração do Dia Mundial do Ambiente 6ªF – vídeo do Hino “Unidos pelo planeta terra” 2ªF – “Mural das atividades sustentáveis – O que fazer no dia-a-dia para preservar o meio ambiente?” 3ªF – Vamos limpar a nossa “casa” (espalhar lixo e cada grupo recolhe nos ecopontos) 4ªF – Jogo “Coleta seletiva” selecionar as coisas do lixo recolhido 5ªF – Fazer uma sementeira – flor ou erva aromática com os idosos no Centro de Dia	Fomentar o civismo e a cidadania; Promover a educação para o ambiente; Sensibilizar para a prática de atividades sustentáveis no quotidiano; Sensibilizar para a necessidade de separação do lixo (ecopontos); Incentivar gestos que promovam o cuidado e o contacto com o meio ambiente.	Clientes
20	Comemoração do 33º Aniversário da Obra Social	Promover o espírito institucional	Clientes, colaboradores e sócios
21	Celebração do Dia Mundial do Yoga: convidar um professor a dinamizar uma aula de yoga	Promover o bem-estar físico e mental	Clientes
De 22 a 26	Realização da Ida à Praia	Promover momentos lúdicos e de prazer	
29	Celebração dos Santos Populares: Marchas	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer. Vivenciar tradições antigas.	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Realização da atividade “Para o planeta ajudar o dado vais lançar” Sala 2 anos prepara para os 3 anos Sala 4 anos prepara para o CATL Sala 5 anos prepara para o Centro de Dia	Sensibilizar de forma lúdica sobre o uso sustentável dos recursos naturais através das suas próprias acções.	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
Durante o mês	Dinamização da Oficina de Música	Estimular as competências sensoriais	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
5ª Feiras	Dinamização do Clube +65	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo sensorial, emocional e afetivo.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JULHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
3	Realização da Festa Final de Ano “A Floresta da água”	Promover momentos saudáveis de divertimento e lazer	Clientes, famílias e colaboradores
A definir	Realização do Passeio de Verão	Promover momentos de lazer	Clientes
26	Comemoração do Dia Internacional dos Avós	Valorizar e reforçar a relação afectiva entre as crianças e avós; promover um momento de convívio	
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	
A definir	Realização das avaliações psicogeriatricas	Promover o bem-estar psicológico; estimular ao nível cognitivo, sensorial, emotivo e afetivo	
<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Realização de visitas a parques de lazer	Promover momentos de lazer	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos.	
Durante o mês	Promoção da Oração do Terço: diário; 1ª segunda-feira de cada mês é dinamizado pelos casais convivas	Promover momentos de espiritualidade	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Promover o reencontro e convívio; estimular a socialização e a integração.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

### 5. Resposta Social: S.A.D.

<b>SETEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Cientes
<b>OUTUBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
1	Comemoração do Dia do Idoso: entrega de uma prenda	Valorizar e respeitar a pessoa idosa; preparar um momento especial.	Cientes
4	Realização do passeio a Fátima: convidar a família	Promover momentos de lazer e a espiritualidade.	Cientes, colaboradores e comunidade
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Cientes
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>NOVEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
11	Comemoração do Dia de São Martinho: enviar um S. Martinho em cartão com uma mensagem escrita pelos utentes de Centro de Dia.	Vivenciar as festas tradicionais da região.	Cientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>DEZEMBRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
23	Envio da prenda de Natal.	Promover um momento de convívio entre as respostas sociais.	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>JANEIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Clientes
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
14	Comemoração do Dia de São Valentim: envio de cartão comemorativo	Sensibilizar para a importância do amor na relação da família, potenciando atitudes, pensamentos e comportamentos que revelem essa importância.	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	



## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>MARÇO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
9	Celebração do Dia da Mulher	Promover a auto-estima e sentimentos positivos; estimular a igualdade de género.	Clientes
19	Celebração do Dia do Pai	Celebrar as efemérides; Promover a valorização pessoal	
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>ABRIL</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Clientes
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
Durante o mês	Envio do presente de páscoa	Vivenciar as tradições e promover o espírito de família	
<b>MAIO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
4	Celebração do Dia do Mãe	Celebrar as efemérides; Promover a valorização pessoal	Clientes
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	





## Plano Anual de Atividades 2019/2020

<b>JUNHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Clientes
24	Envio de bandeirinha com quadra de S. João.	Vivenciar tradições antigas; Promover momentos saudáveis de divertimento;	
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>JULHO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Clientes
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	
<b>AGOSTO</b>			
<b>Dia</b>	<b>Atividade</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Público-Alvo</b>
Durante o mês	Comemoração dos Aniversários	Preservar a identidade dos idosos	Clientes
A definir	Dinamização do Projeto “Estreitar Relações”	Diagnosticar potencialidades/handicaps; Promover a socialização (criar/reforçar laços) e a empatia; Estimular o afeto; Promover o envelhecimento ativo e o bem-estar.	